



Evenementen die ráken!

Najaar 2015

100-jarig jubileum

In juli bestond het loon-, verhuur- en transportbedrijf Kloosterman in het Zeeuwse Kapelle 100 jaar. Het bedrijf vroeg Purpose de jubileumviering te verzorgen. Daarvoor organiseerde het bureau onder andere een fantastische feestavond. Voor deze gelegenheid werd de nieuwe hal van het bedrijf als feestlocatie ingericht. Naar een idee van Purpose werden in de hal enkele graafmachines als decoratie geplaatst. Zo stonden er aan beide zijden van het podium een graafmachine. Deze hadden niet alleen een decoratieve functie, maar werden ook gebruikt voor de ophanging van het podiumlicht.

De presentatie van de feestavond was in handen van presentatrice Marit van Bohemen. Samen met de huidige directie en de vorige generatie bracht ze de diversiteit en de innovatiekracht van het bedrijf voor het voetlicht. De muziek werd tijdens de feestavond verzorgd door het orkest Pee Wee, Verder werd er gedurende de avond een trapeze-act opgevoerd onder de 22 meter lange arm van een andere graafmachine.

Naast de feestavond die door zo'n 250 relaties werd bezocht, organiseerde Purpose ook een grootst opgezette open dag. Tijdens de open dag bezochten enkele honderden belangstellenden het bedrijf. De open dag werd afgesloten met een show waarin de machines en de machinisten van Kloosterman de hoofdrol vervulden.



Tegen het decor van een aantal machines trad Linde Wester op met haar "German Wheel". Na het eerste deel van haar act kwamen ook de machines in beweging en ontstond er een 'ballet' van graafmachines. De muziek die de choreografie ondersteunde werd aangevuld met live percussie. Percussionist André Tatipikalawan stond voor deze gelegenheid op de laadbak van een grote graafmachine.



Nieuwe machine Tata Steel

Tata Steel in Maastricht nam een nieuwe machine in gebruik: de Jumbo Line. De Jumbo Line is een gigantische machine die grote rollen staal (zogenoemde coils) afrolt en op maat snijdt. Deze krachtige machine kan staal tot een dikte van 2,5 cm in één klap doorsnijden. De ingebruikname werd door Purpose verzorgd door middel van een lichtshow, uitgevoerd op passende muziek. De lichtshow werd nog eens aangevuld met imposante vuur- en vuurwerkeffecten.



Voor de ingebruikname werd in de enorme productiehal een feesttent gebouwd. Hierin werden gedurende twee dagen de gasten ontvangen en vonden de verschillende presentaties plaats.

Na afloop van de presentatie kon in de tent een toast worden uitgebracht op deze mijlpaal.




PURPOSE

RELATIEMARKETING & EVENTS
Tel. 043 -4582572
E-mail: info@uwevenement.nl
www.uwevenement.nl



Evenementen die ráken!

Najaar 2015

Feest, brunch, open dag en show

Al weer tien jaar geleden verzorgde Purpose naar volle tevredenheid het 75-jarig bedrijfsjubileum van transportbedrijf Limpens Elsloo. Die tevredenheid was de aanleiding dat het bureau de afgelopen zomer ook het 85-jarig jubileum mocht verzorgen.

Behalve een spetterend personeelsfeest in een tot feestlocatie omgebouwde werkplaats organiseerde Purpose ook een open dag. Voorafgaand aan de open dag werden klanten en relaties uitgenodigd voor een feestelijke brunch.

Tijdens de brunch blikte presentatrice Vivian Lataster met de directie terug op het 85-jarig bestaan van het familiebedrijf.



Aansluitend werd samen met de vierde generatie van het bedrijf naar de toekomst gekeken. De interviews werden afgewisseld met muzikale intermezzo's van het trio Nancy Grooves. Na afloop van de brunch bezochten de gasten in een naastgelegen ruimte een show, waarin video, dans, muziek, percussie, laser, vuur en zelfs water het bedrijf op een spetterende manier voor het voetlicht brachten.

Tijdens de druk bezochte open dag werd de show nog vier keer herhaald. Het bedrijf mocht tijdens de open dag meer dan tweeduizend belangstellenden begroeten.

De bezoekers konden de verschillende locaties van het bedrijf bezoeken en kregen overall informatie van de medewerkers. Een treintje zorgde er voor dat iedereen de locaties kon bezoeken en niemand iets hoefde te missen.

In de feesthal was een drankje voorzien en tussen de locaties passeerden de bezoekers ook nog een friteskraam en een ijskar.

De reacties die het bedrijf na afloop van deze succesvolle open dag kreeg waren alleen maar positief. Zowel Limpens als de bezoekers konden terugkijken op een geslaagde zondagmiddag.



Ná de crisis

Zoals het er nu naar uitziet hebben we de financiële crisis van de afgelopen jaren voor het grootste deel achter ons gelaten. Het gaat in de meeste bedrijven weer wat beter en over het algemeen zijn de orderportefeuilles weer wat beter gevuld. Het is nog niet allemaal rozengeur en maneschijn, maar er is weer sprake van enig optimisme.

Misschien is het daarom ook weer eens tijd om relaties of de eigen medewerkers te belonen. Tijdens de crisis is dat bij de meeste bedrijven niet aan de orde geweest. De situatie liet het niet toe en de sfeer was er ook niet echt naar. Nu het tijd zich weer wat lijkt te keren, kan hier mogelijk stilaan weer aan gedacht worden.



Purpose kan voor u op dit gebied maatwerk leveren. U kunt hierbij denken aan een dagprogramma met bijvoorbeeld excursies of een bijzonder uitstapje met allerlei verrassingen. Maar een bruisende feestavond kan natuurlijk ook!



PURPOSE

RELATIEMARKETING & EVENTS

Tel. 043 -4582572

E-mail: info@uwevenement.nl

www.uwevenement.nl