

## Opening Asbury Graphite and Carbons

Asbury Graphite and Carbons is een Amerikaans familiebedrijf dat al sinds 1895 bestaat en werd opgericht in de gelijknamige plaats. Het produceert grafiet en carbon voor diverse industriële toepassingen. In de Verenigde Staten beschikt het bedrijf over meerdere vestigingen en het is ook in Mexico en Canada gevestigd. Maar tot voor kort had Asbury nog geen Europese vestiging. In oktober is daar verandering in gekomen met de opening van een fabriek in Maastricht.

Purpose mocht de opening van de Maastrichtse vestiging verzorgen. De gasten uit binnen- en buitenland, waaronder een grote Amerikaanse delegatie, werden ontvangen in een deel van het magazijn. Deze ruimte was door Purpose voor deze gelegenheid omgebouwd tot een feestelijk paviljoen. De ontvangst vond tussen 10:00 en 10:30 uur plaats met koffie, thee, petit fours en natuurlijk mocht ook de Limburgse vlaai niet ontbreken.

Voor de eigenlijke opening werden de gasten naar de immens grote machine geleid die het hart van het bedrijf vormt. Na de toespraken van onder andere wethouder John Aarts en oud-burgemeester Gerd Leers was het tijd voor de opening.

Deze werd in gang gezet door Marvin Riddle (de derde generatie van het familiebedrijf).

De opening bestond uit een indrukwekkende lichtshow op muziek, waarbij steeds delen van de machine zichtbaar werden. Staande voor de machine konden de aanwezigen van een schitterend en kleurrijk schouwspel genieten. De show eindigde met het afschieten van streamers in de huiskleur van Asbury, terwijl een feestelijke drankje werd geserveerd.

Na het uitbrengen van een toast was het tijd voor de lunch. Daarvoor was in het paviljoen inmiddels een uitgebreid lunchbuffet voorbereid. De gasten konden er genieten van een heerlijke kop soep en een ruime keuze aan broodjes en salades. Na de lunch was er gelegenheid het bedrijf verder te verkennen en aansluitend nog samen te zijn in het paviljoen.



## Opening hoofdkantoor Wijkhuizen, Arnhem

Wijkhuizen BV is een groothandel in truck- en traileronderdelen dat in 1952 in Scherpenzeel werd opgericht. Het bedrijf levert een breed assortiment en beschikt inmiddels over zeven vestigingen in ons land. In oktober opende Wijkhuizen in Arnhem een nieuw hoofdkantoor en centraal magazijn. Purpose richtte in het grote magazijn een feestruimte in en aangrenzend een cateringpaviljoen.



Twee avonden zorgde Purpose voor entertainment variërend van een allround band tot een DJ en enkele opmerkelijke look-alikes van wereldbekende artiesten.

De opening zelf bestond uit een spetterend optreden van saxofonist Benjamin Kuijpers en percussionist André Tatipikalawan. Zij speelden live bij een korte video en aansluitend bij een indrukwekkende laser-show, waarin Wijkhuizen werd gepresenteerd. De enorme power die uitging van de combinatie van lasershow met de live-muziek maakte op de honderden aanwezige gasten een onvergetelijke indruk.



  
**PURPOSE**

RELATIEMARKETING & EVENTS  
Tel. 043 - 4582572  
E-mail: [info@uwevenement.nl](mailto:info@uwevenement.nl)  
[www.uwevenement.nl](http://www.uwevenement.nl)



## Basisboek Events

Basisboek Events belicht alle aspecten van het organiseren van een goed (bedrijfs)evenement. Het is een waardevol handboek met zowel theoretische achtergronden als praktische richtlijnen en direct toepasbare ideeën. Een solide houvast voor studenten die kennis moeten verkrijgen over eventmanagement dan wel zich voorbereiden op het organiseren van evenementen.

Alle aspecten, van het formuleren van de doelstellingen en het concept tot en met de uitvoering en de evaluatie, komen aan bod. Onderwerpen als locatiebepaling, uitnodigingen, techniek, entertainment, catering, decoratie, budgettering, beveiliging, communicatie, crowdmanagement en het opzetten van een draaiboek worden uitgebreid besproken.

Basisboek Events is voor studenten zeer plezierig om mee te werken door aantrekkelijke foto's, aansprekende voorbeelden en handige tips die rechtstreeks uit de evenementenbranche komen. Maar daarnaast is het boek ook interessant voor iedereen die in de evenementenbranche actief is of er indirect bij betrokken is.

Ondanks de vele praktijkvoorbeelden, tips en foto's staat natuurlijk de theorie centraal. Ieder aspect van de evenementenorganisatie wordt in dit boek uitgebreid besproken en toegelicht.

Prettige bijkomstigheid voor studenten is dat ze na ieder hoofdstuk opgaven kunnen maken en dat Noordhoff Uitgevers de mogelijkheid biedt online toetsen te maken.

Het boek kent een logische opbouw en laat zich gemakkelijk lezen.

## Inhoud

1. De evenementenmarkt
2. Doelgroep, doelstellingen en communicatiestrategie
3. Eventmarketing
4. Beurzen, tentoonstellingen en congressen
5. Thema
6. Uitnodigingen
7. Programma bedrijfs-evenement
8. Locaties
9. Leveranciers
10. Techniek
11. Entertainment
12. Catering
13. Financiën
14. Veiligheid
15. Communicatie
16. De organisatie
17. Evaluatie



Het boek is via de bekende boekensites te bestellen en kost € 35,-. (ISBN nr. 978-90-01-80969-0). Bestellen via een mail aan [info@uwevenement.nl](mailto:info@uwevenement.nl) kan natuurlijk ook.